



Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento

Referente

prof.ssa Maria Anna Rita Ingraito

PCTO 2020/21

I protagonisti

IMPRESE



KARE

Dublo



Com&Adv SARL



SCUOLA

17 CLASSI



300 STUDENTI



10 PROGETTI

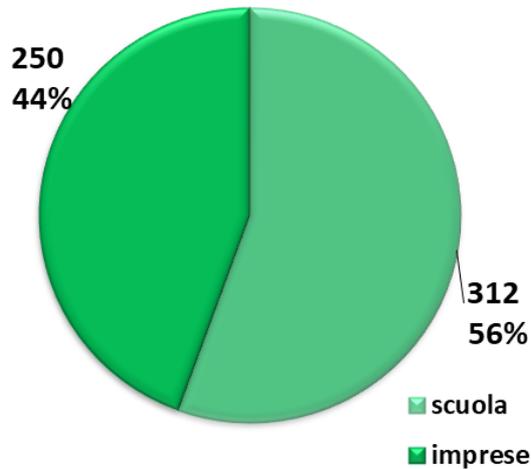


PCTO 2020/21

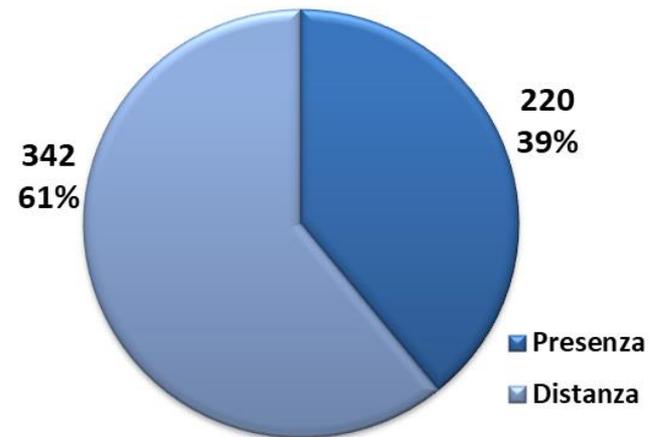


Modalità e carico ore

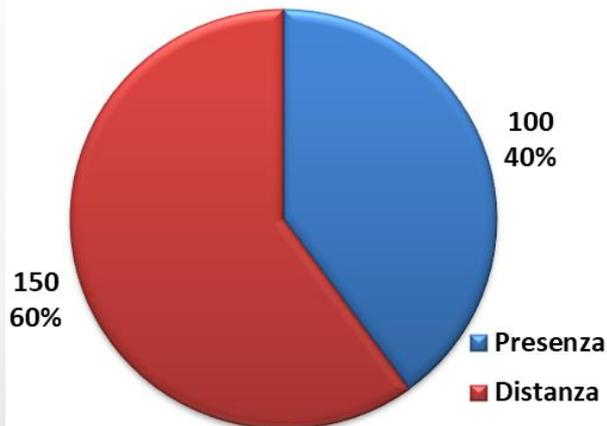
Impegno ore



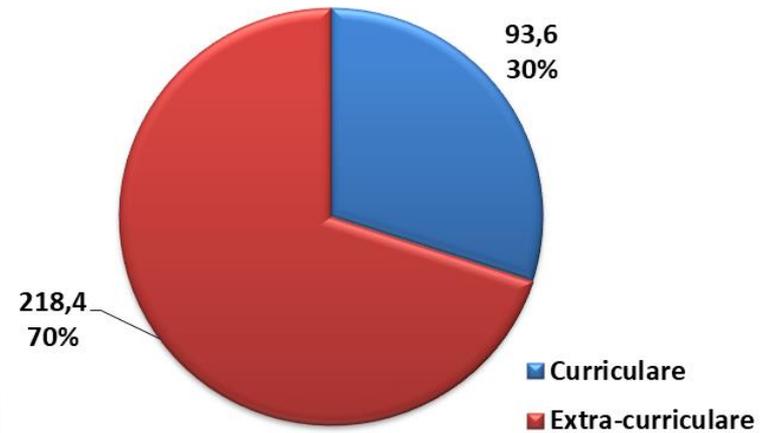
Modalità



Carico impresa



Carico della scuola





PCTO 2020/21

Competenze

- Svolgere una didattica integrata (scuola/impresa)
- Immaginare lo sviluppo e il cambiamento del tessuto imprenditoriale con l'affermazione di presenze sia sul mercato nazionale che internazionale
- Conoscere i nuovi strumenti tecnologici che riducono le distanze e favoriscono e-commerce
- Ridurre lo scollamento tra la teoria e la pratica, tra il contesto scolastico e quello lavorativo
- Promuovere ed attuare competenze trasversali spendibili negli ambiti del proseguimento della formazione e dell'inserimento nell'ambito del lavoro

Metodi e strumenti



- Coprogettazione con l'impresa dove si condividono i contenuti, gli obiettivi e le competenze da realizzare.
- Adozione della classe da parte dell'impresa per l'intero triennio al fine di monitorare e valutare la crescita e la ricaduta delle esperienze effettuate.



- Project work: l'azienda affida compiti alla classe

PCTO 2020/21

premessa

SISTEMA TERRITORIALE



SOGGETTI

RISORSE

ATTIVITA'

STRATEGIE DI MARKETING

POLITICHE DI SVILUPPO

RISPOSTE ALLA PANDEMIA



- *Il linguaggio audio visivo come risorsa economica*



- *Le nuove professioni del marketing nell'era digitale*



UNIT
PLUS

- *Strategie aziendali in tempi di Pandemia*
- *L'innovazione e il mondo dell'autoriparazione: esperienza di Hackathon*

- Conoscenza del tessuto economico del territorio
- Individuazione dei bisogni del territorio
- Individuazione dei bisogni delle imprese del territorio
- Illustrazione dell'impatto della pandemia da covid-19 sull'organizzazione aziendale;
- effetti sul business aziendale, sul mercato nazionale e internazionale; cambiamento delle relazioni commerciali con i clienti e fornitori esistenti.

TUTELA AMBIENTALE E SOSTENIBILITA'



- *La pelle di bufala: un esempio di economia circolare*

- *Turismo ambientale: discovering outdoor*



- *Ri-costruire la figura dell'operatore turistico e le sue competenze trasversali*

- Conoscenza del tessuto economico del territorio
- Individuazione dei bisogni del territorio
- Illustrazione dell'impatto della pandemia da covid-19 sull'organizzazione aziendale;
- Sostenibilità e tutela ambientale

PCTO 2020/21

Progetti

UNO SGUARDO OLTRE CONFINE



- *Piattaforma online Global e Local: editare in WordPress i contenuti strategici della Euro-Progettazione*

Dublo

- *Dublo: un nuovo prodotto per la conquista del mercato spagnolo*



- *Francia latticini : tra Latina e Tokio*

- Conoscenza del tessuto economico del territorio
- Individuazione dei bisogni del territorio
- Effetti sul business aziendale, sul mercato nazionale e internazionale
- Internazionalizzazione delle imprese

PCTO 2020/21

Collegamenti

tra progetti

La pelle di bufala: un esempio di economia circolare



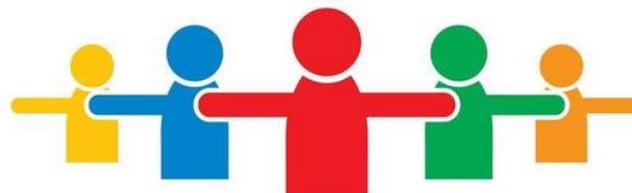
Il linguaggio audio visivo come risorsa economica



tra indirizzi di studio

4Asia e 4Aafm

L'innovazione e il mondo dell'autoriparazione: esperienza di Hackathon



3Arim e 3Asia

Dublo: un nuovo prodotto per la conquista del mercato spagnolo

Dublo

PCTO 2020/21

Collaborazioni



Camera di Commercio
Latina



ASSOCAMERESTERO

- facilitare i rapporti con le imprese locali ed estere
- conoscere i mercati esteri e creare sinergie con imprese italiane e straniere per offrire opportunità di stage e scambi agli studenti/studentesse

