

**LICEO MADE IN ITALY**

il percorso del Liceo Made in Italy offrirà competenze per: Valorizzare la produzione del made in Italy; Gestire un'impresa, conoscere tecniche e strategie di mercato; comunicare in due lingue straniere, per muoversi agevolmente in un mondo globalizzato.

**In attesa di approvazione.**

**SERVIZI CULTURALI E  
DELLO SPETTACOLO (SCS)**

Il **Diplomato** nell'indirizzo Servizi Culturali e dello Spettacolo ha competenze nei processi di ideazione, progettazione, produzione e distribuzione dei prodotti audiovisivi e fotografici nei settori dell'industria culturale e dello spettacolo e dei new media, con riferimento all'ambito locale, nazionale e internazionale. Il Diplomato è capace di attivare e gestire processi applicativi e tecnico-espressivi, valutandone criticità e punti di forza. Produce, edita e diffonde in maniera autonoma immagini e suoni, adattandoli ai diversi mezzi di comunicazione e canali di fruizione: dal cinema alla televisione, dallo smartphone al web, dai social all'editoria e agli spettacoli dal vivo e ogni altro evento di divulgazione culturale.

**Sbocchi lavorativi:** attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi, di registrazioni musicali e sonore; attività di programmazione e trasmissione; pubblicità e ricerche di mercato; attività artistiche e creative, sportive, di intrattenimento e divertimento.

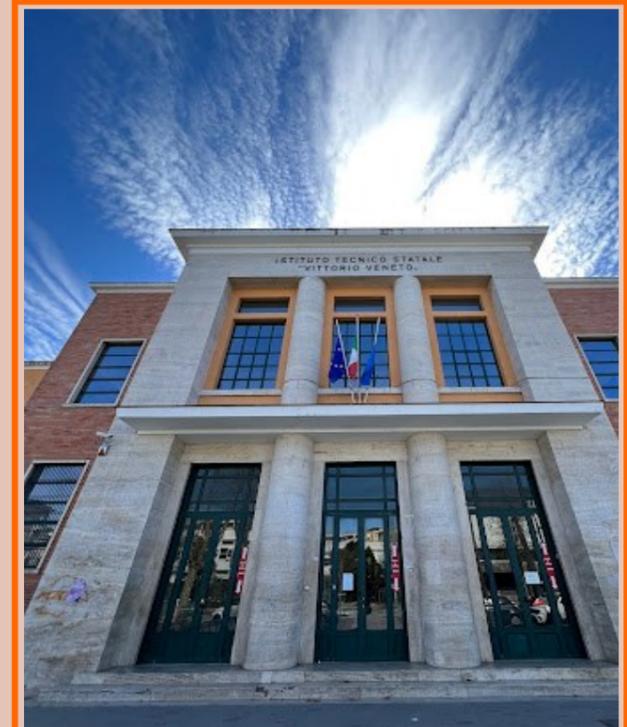
**Prosecuzione degli studi:** in tutte le facoltà universitarie soprattutto nel Corso di Laurea triennale del D.A.M.S, di Laurea Magistrale in Scienze dello Spettacolo e nell'Istruzione Tecnica Superiore.

**SERVIZI CULTURALI E  
DELLO SPETTACOLO (SCS)**

QUADRO ORARIO SCS					
DISCIPLINE	ORE				
Anno di corso	1°	2°	3°	4°	5°
Italiano	4	4	4	4	4
Inglese	3	3	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Storia	1	1	2	2	2
Geografia Economica	1	1			
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze motorie	2	2	2	2	2
Religione	1	1	1	1	1
Scienze integrate (chimica)	2(1L)				
Scienze integrate (fisica)		2(1L)			
Tecnologie Informatiche (*)	2(1L)	2(1L)			
Laboratori tecnologici ed esercitazioni	5	5	5	5	5
Tecniche e tecnologie della comunicazione visiva (*)	3(L)	3(L)			
Linguaggi fotografici e dell'audiovisivo (*)	2 (1L)	2 (1L)			
Tecnologie della fotografia e dell'audiovisivo (*)			3 (1L)	3 (1L)	3 (1L)
Progettazione e realizzazione del prodotto fotografico e audiovisivo (*)			5 (3L)	5 (3L)	5 (3L)
Storia delle arti visive			2	2	2
Linguaggi e tecniche della fotografia e dell'audiovisivo (*)			3	3	3
	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

**LA PALESTRA****I LABORATORI****L'AULA MAGNA****LA BIBLIOTECA**

**Vittorio Veneto**  
**Salvemini**



**Tel.: 0773 484391**

**E-mail: LTIS027001@ISTRUZIONE.IT**

**Viale Mazzini, 4 - 04100 LATINA**

**LA SCUOLA**

L'istituto "Vittorio Veneto" è la prima scuola superiore nata a Latina, quasi contemporaneamente alla fondazione della città.

Nel 1° settembre 2012 nasce l'Istituto Tecnico Statale "Vittorio Veneto - Salvemini" dall'unificazione dell'I.T.C. "Vittorio Veneto", con l'Istituto "Gaetano Salvemini", creando un'importante opportunità per la città di Latina: un polo tecnico economico che ottimizza le esperienze didattico - educative delle due scuole.

L'Istituto Tecnico "Vittorio Veneto - Salvemini" è in grado oggi di presentare un'offerta formativa quanto più articolata e orientata alle esigenze del territorio e rappresenta un'occasione per stabilire un'alleanza formativa stabile con il sistema produttivo, il mondo del lavoro e delle professioni, facilitando lo scambio di informazioni e l'aggiornamento continuo sui fabbisogni formativi delle aziende e sulla spendibilità del titolo di studio.



**AMMINISTRAZIONE, FINANZA  
e MARKETIG (AFM)**

Il **Diplomato** nell'indirizzo AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING ha solide competenze nel settore della cultura tecnico-economica, conoscenze approfondite sulle tematiche relative a macro fenomeni economici-aziendali, normativa civilistica e fiscale, sistemi aziendali, organizzazione, conduzione e controllo di gestione, strumenti di marketing.

**Sbocchi lavorativi:** Settore amministrativo-contabile, finanziario e commerciale; pubblica amministrazione; imprese pubbliche, private e di servizi.

**Prosecuzione degli studi:** in tutte le facoltà universitarie soprattutto nei Corsi di Laurea in Economia, Marketing e Finanza, Giurisprudenza, Scienze politiche.

QUADRO ORARIO AFM					
DISCIPLINE	ORE				
	1°	2°	3°	4°	5°
Anno di corso					
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
STORIA	2	2	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2			
SCIENZE DELLA TERRA - BIOLOGIA	2	2			
FISICA	2				
CHIMICA		2			
GEOGRAFIA	3	3			
INFORMATICA	2	2	2	2	
SECONDA LINGUA STRANIERA	3	3	3	3	3
ECONOMIA AZIENDALE	2	2	6	7	8
DIRITTO			3	3	3
ECONOMIA POLITICA			3	2	3
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA	1	1	1	1	1
	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

**AMMINISTRAZIONE, FINANZA e  
MARKETIG a curvatura sportiva**

Il **Diplomato** nell'indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing a Curvatura Sportiva ha solide competenze nel settore della cultura tecnico-economica, conoscenze approfondite sulle tematiche relative ai macro fenomeni economici-aziendali, normativa civilistica e fiscale, sistemi aziendali, organizzazione, conduzione e controllo di gestione, strumenti di marketing, con particolare riguardo alle società operanti nel mondo dello sport.

**Sbocchi lavorativi:** Settore amministrativo-contabile, finanziario e commerciale; pubblica amministrazione; imprese pubbliche, private e società sportive.

**Prosecuzione degli studi:** in tutte le facoltà universitarie, soprattutto nei Corsi di Laurea in Economia, Marketing e Finanza, Giurisprudenza, Scienze politiche, Scienze Motorie.

QUADRO ORARIO AFM CURVATURA SPORTIVA					
DISCIPLINE	ORE				
	1°	2°	3°	4°	5°
Anno di corso					
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	3	3	3	3	4
LINGUA INGLESE	3	3	3	2	2
STORIA	2	2	2	1	1
MATEMATICA	3	3	3	3	2
DIRITTO ED ECONOMIA	2	1			
SCIENZE DELLA TERRA - BIOLOGIA	1	2			
FISICA	2				
CHIMICA		2			
GEOGRAFIA	2	3			
INFORMATICA	2	1	2	1	
SECONDA LINGUA STRANIERA	2	2	2	3	3
ECONOMIA AZIENDALE	2	2	5	6	7
DIRITTO			3	3	3
ECONOMIA POLITICA			2	2	2
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA	1	1	1	1	1
PRATICA SPORTIVA	5	5	5	5	5
	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

**TURISMO**

Il **Diplomato** nell'indirizzo TURISMO possiede competenze idonee alle nuove esigenze del settore dei "Turismi", utili a inserirsi in realtà imprenditoriali vicine ai mutati scenari a cui si apre il mercato del lavoro, attraverso collaborazioni con imprese del settore.

**Sbocchi lavorativi:** Manager di Agenzie di Viaggi e Villaggi Turistici; Tour operator; Direttore di strutture alberghiere; Mediatore culturale; Guida turistica; Gestione e valorizzazione del territorio; Mediazione linguistica e interculturale.

**Prosecuzione degli studi:** in tutte le facoltà universitarie in particolare: Scienze del Turismo, Lingue, Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici.

QUADRO ORARIO TURISMO					
DISCIPLINE	ORE				
	1°	2°	3°	4°	5°
Anno di corso					
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
STORIA	2	2	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2			
SCIENZE DELLA TERRA - BIOLOGIA	2	2			
FISICA	2				
CHIMICA		2			
GEOGRAFIA	3	3			
INFORMATICA	2	2			
SECONDA LINGUA STRANIERA	3	3	3	3	3
DISCIPLINE TURISTICHE e AZIENDALI	2	2	4	4	4
GEOGRAFIA TURISTICA			2	2	2
DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA			3	3	3
TERZA LINGUA STRANIERA			3	3	3
ARTE E TERRITORIO			2	2	2
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA	1	1	1	1	1
	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

**AFM - SISTEMI INFORMATIVI  
AZIENDALI (SIA)**

Il **Diplomato** nell'articolazione SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI possiede competenze informatiche approfondite, competenze avanzate nell'ambito della gestione dei Sistemi Informativi Aziendali, della valutazione e adattamento di software applicativi; sa realizzare nuove procedure riguardo ai sistemi di archiviazione, comunicazione in rete e sicurezza informatica.

**Sbocchi lavorativi:** in campo informatico; nel settore amministrativo-contabile, finanziario e commerciale; pubblica amministrazione; imprese pubbliche, private e di servizi, settore web.

**Prosecuzione degli studi:** in tutte le facoltà universitarie soprattutto nei Corsi di Laurea in Informatica, Economia, Marketing e Finanza, Giurisprudenza, Scienze politiche.

QUADRO ORARIO SIA			
DISCIPLINE	ORE		
	3°	4°	5°
Anno di corso			
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4
LINGUA INGLESE	3	3	3
STORIA	2	2	2
MATEMATICA	3	3	3
INFORMATICA	4 (L)	5 (L)	5 (L)
SECONDA LINGUA STRANIERA	3		
ECONOMIA AZIENDALE	4 (L)	7 (L)	7 (L)
DIRITTO	3	3	2
ECONOMIA POLITICA	3	2	3
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA	1	1	1
	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

**AFM - RELAZIONI INTERNAZIONALI  
per il MARKETING (RIM)**

Il **Diplomato** nell'articolazione RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING possiede competenze sia nell'ambito della comunicazione aziendale, con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici, sia nella collaborazione e nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geopolitiche e vari contesti lavorativi.

**Sbocchi lavorativi:** Settore amministrativo-contabile, finanziario e commerciale; pubblica amministrazione; imprese pubbliche, private e di servizi.

**Prosecuzione degli studi:** in tutte le facoltà universitarie soprattutto nei Corsi di Laurea in Lingue, Economia, Marketing e Finanza, Giurisprudenza, Scienze politiche.

QUADRO ORARIO RIM			
DISCIPLINE	ORE		
	3°	4°	5°
Anno di corso			
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4
LINGUA INGLESE	3	3	3
STORIA	2	2	2
MATEMATICA	3	3	3
SECONDA LINGUA STRANIERA	3	3	3
ECONOMIA AZIENDALE E GEO-POLITICA	5	5	6
DIRITTO	2	2	2
RELAZIONI INTERNAZIONALI	2	2	3
TERZA LINGUA STRANIERA	3	3	3
TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE	2	2	
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA	1	1	1
	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

**SISTEMA MODA**

Il **Diplomato** nell'indirizzo SISTEMA MODA ha competenze specifiche nell'ambito delle diverse realtà ideativo-creative, progettuali, produttive e di marketing del settore tessile, abbigliamento, calzatura, accessori e moda; integra la sua preparazione con competenze trasversali di filiera che gli consentono sensibilità e capacità di lettura delle problematiche dell'area sistema-moda.

**Sbocchi lavorativi:** Brand Manager; Textile Designer; Textile Researcher; Figurinista; Fashion Designer.

**Prosecuzione degli studi:** in tutte le facoltà universitarie in particolare: IED (Istituto Europeo di Design), Laurea Magistrale in Design Sistema Moda.

QUADRO ORARIO SISTEMA MODA					
DISCIPLINE	ORE				
	1°	2°	3°	4°	5°
Anno di corso					
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
STORIA	2	2	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2			
SCIENZE integrate (sc. della Terra e Biologia)	2	2			
SCIENZE integrate (Fisica)	3(L)	3(L)			
SCIENZE integrate (Chimica)	3(L)	3(L)			
SCIENZE e Tecnologie Applicate		3			
TECNOLOGIA e tecniche di rappresentazione grafica	3(L)	3(L)			
TECNOLOGIE INFORMATICHE	3(L)				
GEOGRAFIA	1				
COMPLEMENTI DI MATEMATICA			1	1	
CHIMICA Applicata e Nobilitazione dei Materiali			3	3	3
TECNOLOGIA dei Materiali e dei Processi Produttivi e Organizzativi della Moda			5(L)	4(L)	5(L)
ECONOMIA E MARKETING delle Aziende della Moda			2	3	3
IDEAZIONE, Progettazione Industrializzazione			6(L)	6(L)	6(L)
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA	1	1	1	1	1
	<b>33</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>